



СЕТЬ ЦЕНТРОВ ЦИФРОВОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ «IT-КУБ»

IT-Cube.Миасс

# КИБЕР ГИГИЕНА: МИР СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

## ТЕЗАУРУС





# *О программе*

*Автор программы: Фомина Софья Андреевна  
педагог дополнительного образования*



## Введение

Сложившаяся в России социально-экономическая ситуация демонстрирует необходимость повышения цифровой грамотности населения, а наличие инцидентов вовлечения подростков в деятельность деструктивных сообществ говорит о том, что у детей отсутствует критическое и аналитическое мышление при использовании социальных медиа. Дополнительная образовательная общеразвивающая программа «Мир социальных медиа» (далее - Программа в системе дополнительно образования) отвечает социальным запросам и потребностям личностного роста обучающихся.


Программа ориентирована на создание образовательной среды, обеспечивающей мотивацию личности к овладению научно-исследовательскими знаниями, информационными технологиями и поведенческими навыками в цифровой среде.

*Программа реализуется на базе IT-Cube* – инновационной современной площадки дополнительного образования и интеллектуального развития детей и подростков в сфере современных информационных и телекоммуникационных технологий. IT-Cube — это детский центр IT-творчества.

### *Чем полезна программа «Мир социальных медиа»?*

В современном мире этика поведения в социальных сетях стала неотъемлемой частью дружеского, делового общения. Страница человека становится критерием приёма на работу, может стать решающим фактором в заключении приёмной комиссии вуза, становится предметом анализа специалистов при попадании в сложные жизненные ситуации. Именно поэтому жизненно необходимо знать правила общения и законы, регулирующие взаимоотношения пользователей социальных сетей.

Уже в течение ближайшего десятилетия по прогнозам аналитиков московского технопарка «Сколково» в России появится почти 200 новых профессий, большинство из которых будут связаны с миром информационных технологий (IT). Одна из таких профессий — киберследователь, в задачи которого входит контроль, аналитика и



решение проблемных ситуаций в социальных медиа. Программа даёт обучающимся базовые навыки работы с большими данными, которые необходимы обладателю данной профессии.

## *Как учим? Чему учим?*

Программа создаёт прочную базу знаний о структуре и законах интернета, прививает навыки, необходимые для качественного поиска, отбора и анализа информации.

Педагогические технологии:

*Личностно-ориентированная технология;*

*Технология ТРИЗ;*

*Игровая технология;*

*Технология проблемного обучения;*

*Технология проектной деятельности.*

В связи со спецификой теоретической и практической деятельности обучающихся и большой долей практических занятий используются следующие формы организации деятельности:

- учебно-практическая — обучающиеся слушают информационный рассказ по теме занятия, который одновременно подкрепляется демонстрацией и обсуждением практических примеров.
- проблемная лекция — обучающиеся с помощью наводящих вопросов определяют проблему, а затем слушают интерактивную лекцию (презентацию) наставника, расширяющую область этой проблемы и обозначающую пути её решения;
- семинар — дети сами ищут информацию по рассматриваемому вопросу и излагают найденный материал;
- дискуссия — группа делится на две-три части, каждая из которых защищает определённую точку зрения перед остальными, затем вместе приходят к единому, правильному мнению;
- учебная игра — командообразующие и интеллектуальные игры в рамках занятий, прививающие детям аналитическое мышление и умение работать в команде;
- защита проекта — защита презентаций на тему проведённых учащимися исследований в области социальных медиа и больших данных.



## Целевая аудитория

Требований к знаниям обучающихся в области программирования и конструирования на начальном уровне нет.  
Возраст обучающихся 9-17 лет.

Программа курса - 72 часа в год.

(1 занятие в неделю длительностью 2 академических часа с 10-минутным перерывом)

*Наша цель* — обучить приемам и методам самостоятельного анализа и оценки информации в интернет-пространстве в контексте личной психологической, цифровой безопасности.

### Задачи:

- на протяжении всех занятий развивать критический, аналитический, исследовательский стили мышления;
- научить первоначальным знаниям структуры интернет-пространства;
- научить первоначальным способам защиты от кибератак и устранения системных сбоев
- формировать культуру позитивного и конструктивного использования интернет-пространства.

### Методы:

- ✓ проект;
- ✓ работа в парах;
- ✓ мозговой штурм;
- ✓ лекция;
- ✓ семинар;
- ✓ проблемное обучение

### Формы работы:

- ✓ практическое занятие;
- ✓ командная работа;
- ✓ workshop;
- ✓ презентация проектов.



## *Виды учебной деятельности:*

- ✓ анализ проблемных ситуаций;
- ✓ решение поставленных задач;
- ✓ просмотр и обсуждение учебных фильмов, презентаций, роликов;
- ✓ поиск необходимой информации в сети;
- ✓ выполнение практических работ.

## *Требования к результатам освоения программы*


### **Профессиональные и предметные компетенции (HardSkills):**

- Различение различных типов контента и интернет-источников;
- Поиск информации в интернет-пространстве при помощи поисковых систем и общедоступных средств поиска, а также при помощи системы «Крибрум»;
- Работа в системах совместного редактирования документов;
- Планирование, описание и резюмирование результатов исследования;
- Применение различных методов анализа и обработки информации;
- Построение таблиц и диаграмм для визуализации данных исследования;
- Обобщение и структурирование информации из разных источников;
- Подготовка и защита презентаций;
- Выявление и оценка вредоносного ПО;
- Выявление проблем утечки данных, действий при взломе аккаунтов.

### **Универсальные компетенции (SoftSkills):**

- Целеполагание и планирование;
- Нацеленность на результат;
- Практическое мышление;
- Аналитическое (логическое) мышление;
- Критическое мышление;
- Аргументация;
- Самоорганизация и тайм-менеджмент;
- Умение задавать вопросы;
- Умение работать в команде;



- 
- Коммуникативные навыки;
  - Навыки публичных выступлений;
  - Умение давать обратную связь.

## *Учебно-тематическое планирование*

Учебный план включает 6 обязательных разделов. В рамках программы предлагается:

- ознакомить со структурными особенностями Интернета, основами анализа информационных источников,
- ознакомить с причинами и способами устранения системных сбоев,
- изучить способы анализа социальных групп на основе данных интернет-пространства,
- научить распознавать опасный и вредный контент в интернет-пространстве,
- освоить безопасное и рациональное использование личных и персональных данных в социальных сетях.

### **Учебный план**

Модуль рассчитан на 36 недель обучения, общее количество академических часов — 72. Основной формой являются практические занятия. Дети занимаются группой из двух и более человек, что позволяет развивать коммуникативные навыки, умение работать в коллективе. Особое внимание уделяется развитию фантазии, критического и аналитического стилей мышления.

*Первый раздел:* **«Основы анализа информации в интернет-пространстве».**

Знакомство с поисковыми системами и принципами разработки эффективной презентации, эффективный поиск в интернете, правила поиска, презентация результатов.



## *Второй раздел:* **«Анализ мнений интернет-пользователей».**

Социальные сети и социальные медиа. Проблема лайков. Элементы контента социальных сетей. Постановка задачи, определение методов исследования мнений интернет-пользователей. Анализ упоминаний, сообщений и авторов с помощью системы «Крибрум». Презентация результатов исследования.

## *Третий раздел:* **«Порядок действий ликвидации последствий сбоя системы, кибератак. Возможные пути решения проблемы».**

Понятие сбоя системы и синего экрана. Способы восстановления системы. Изучение фейковых сообщений и вредоносного ПО в сети Интернет и с помощью системы «Крибрум». Способы распространения и заражения. Изучение действий при столкновении. Проблема хакерства. Презентация результатов исследования.

## *Четвёртый раздел:* **«Анализ социальных групп на основе данных интернет-пространства».**


Понятие социальная группа, сообщество, субкультура, фэндом. Исследование сообщений о сообществе в социальных сетях с помощью системы «Крибрум».

Изучение структуры и правил функционирования сетевых сообществ, активности участников группы сообщества, связей, поведенческих особенностей, предпочтений и интересов сообщества (в том числе с использованием контент-анализа). Правила сетевого общения. Презентация результатов исследования.

## *Пятый раздел:* **«Безопасное и рациональное использование личных и персональных данных в социальных сетях».**

Защищенность данных в сети. Проблемы утечки данных. Действия при взломе аккаунтов. Групповая работа по разработке рекомендаций по рациональному и безопасному использованию личных и персональных данных в социальных сетях. Социальные сети: пользовательские соглашения, права и обязанности. Структура аккаунта и настройки приватности пользователя социальной сети. Проблемы рискованного поведения, нежелательных и сомнительных знакомств, манипулирования и





вовлечения в опасное поведение в социальных сетях. Представление результатов работы.

*Шестой раздел:* **«Распознавание опасного вредного контента в интернет-пространстве».**

Проблема контентных рисков и меры противодействия им. Механизмы защиты социальных сетей от негативного контента. Исследование по подготовке интеллектуальной карты реагирования при столкновении с подозрительным контентом в сети. Проблема фишинга, торговли и благотворительности в сети. Исследование материалов по каждому разделу помощью системы «Крибрум». Представление результатов работы.





## Список литературы и интернет-источников

Для педагога:

1. Ашманов И.С. Идеальный поиск в Интернете глазами пользователя. М.: Питер, 2011.
2. Ашманов И.С., Иванов А.А. Продвижение сайта в поисковых системах. М.: Вильямс, 2007.
3. Баскаков А.Я., Туленков Н.В. Методология научного исследования: Учеб. пособие. К.: МАУП, 2004.
4. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. М.: Прогресс Традиция, 2000.
5. Бережнова Е.В., Краевский В.В. Основы исследовательской деятельности студентов: учеб. пособие для студ. сред. учеб. заведений. М.: Издат. центр «Академия», 2007.
6. Бехтерев С.В. Майнд-менеджмент. Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт. М.: Альпина Паблишер, 2012.
7. Богачева Т.Ю., Соболева А.Н., Соколова А.А. Риски интернет пространства для здоровья подростков и пути их минимизации // Наука для образования: Коллективная монография. М.: АНО «ЦНПРО», 2015.
8. Бодалев А.А., Столин В.В. Общая психодиагностика. СПб.: Речь, 2000.
9. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М: Издательский дом «Вильямс», 2004.
10. Волков Б.С., Волкова Н.В., Губанов А.В. Методология и методы психологического исследования: Учебное пособие. М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2010.
11. Гаврилов К.В. Как сделать сюжет новостей и стать медиатором. М: Амфора. 2007.
12. Герцог Г.А. Основы научного исследования: методология, методика, практика: учебное пособие. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун та, 2013.
13. Гончаров М.В., Земсков А.И., Колосов К.А., Шрайберг Я.Л. Открытый доступ: зарубежный и отечественный опыт состояние и перспективы // Научные и технические библиотеки. 2012. № 8. С. 5-26.
14. Горошко Е.И. Современная Интернет-коммуникация: структура и основные параметры // Интернет-коммуникация как новая речевая формация: коллективная монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. М.: Флинта: Наука, 2012.
15. Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. СПб.: Питер, 2001.
16. Ефимова Л.Л., Кочерга С.А. Информационная безопасность детей: российский и зарубежный опыт: Монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
17. Жукова Т.И., Сазонов Б.В., Тищенко В.И. Подходы к созданию единой сетевой инфраструктуры научного сообщества // Методы инновационного развития. М.: Едиториал УРСС, 2007.



- 
18. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронные библиотеки. М.: Либерия, 2003.
  19. Кабани Ш. SMM в стиле дзен. Стань гуру продвижения в социальных сетях и новых медиа! М.: Питер, 2012.
  20. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник. М.: Юрайт, 2015.
  21. Крупник А.Б. Поиск в Интернете: самоучитель. СПб.: Питер, 2004.
  22. Лукина М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика. М.: Аспект-Пресс. 2010.
  23. Машкова С. Г. Интернет-журналистика: учебное пособие. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2006.
  24. Муромцев Д.И., Леманн Й., Семерханов И.А., Навроцкий М.А., Ермилов И.С. Исследование актуальных способов публикации открытых научных данных в сети // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2015. Т. 15. № 6. С. 1081-1087.
  25. Попов А. Блоги. Новая сфера влияния. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. 22
  26. Прокудин Д.Е. Через открытую программную издательскую платформу к интеграции в мировое научное сообщество: решение проблемы оперативной публикации результатов научных исследований // Научная периодика: проблемы и решения. 2013. № 6. С. 13-18.
  27. Прохоров А. Интернет: как это работает. СПб.: БХВ - Санкт-Петербург, 2004.
  28. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб.: Издательство «Питер», 2000.
  29. Словарь молодежного и интернет-сленга / Авт.-сост. Н.В. Белов. Минск: Харвест, 2007.
  30. Слугина Н. Активные пользователи социальных сетей Интернета. СПб.: Питер, 2013.
  31. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Вляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Ч. 1. Лекции. М.: Google, 2013.
  32. Солдатова Г., Рассказова М., Лебешева М., Зотова Е., Рогендорф П. Дети России онлайн. Результаты международного проекта EU KidsOnline II в России. М.: Фонд Развития Интернет, 2013.
  33. Солдатова Г.У., Рассказова Е.И., Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. М.: Фонд Развития Интернет, 2013.
  34. Солдатова Г.У., Шляпников В.Н., Журина М.А. Эволюция онлайн рисков: итоги пятилетней работы линии помощи «Дети онлайн» // Консультативная психология и психотерапия. 2015. № 3. С. 50-66.
  35. Сорокина Е., Федотченко В., Чабаненко К. В социальных сетях. Twitter: 140 символов самовыражения. М.: Питер, 2011.
  36. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня. М: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009.
  37. Чернец В., Базлова Т. Иванова Э., Крыгина Н. Влияние через социальные сети. М.: Фонд «ФОКУС-МЕДИА», 2010.



38. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации: учебник для бакалавров рекламы и связей с общественностью (модуль «Коммуникология»). М.: Дашков и К°, 2010.

39. Ших К. Эра Facebook. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.

40. Щербаков А.Ю. Интернет-аналитика. Поиск и оценка информации в web-ресурсах. Практическое пособие. М.: Книжный мир, 2012.

*Для обучающихся и родителей:*

1. Новые медиа. Социальная теория и методология исследований. Словарь-справочник. СПб.:Алетейя, 2016.

2.Эрик Куалман.Безопасная Сеть. Правила сохранения репутации в эпоху социальных медиа и тотальной публичности. Альпина Паблишер, 2017.

3. Су Кеннет, АнналинЪн. Теоретический минимум по BigData. Всё что нужно знать о больших данных. СПб.: 2019.