**Министерство просвещения Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования**

**«Федеральный центр дополнительного образования**

**и организации отдыха и оздоровления детей»**

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ:  И.о. директора ФГБОУ ДО ФЦДО    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Козин  «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г. |

**Дополнительная общеразвивающая программа**

**технической направленности**

**«Медиа»**

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации: 3 месяца (36 ак. часов)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Автор программы:  Петров Андрей Андреевич,  главный специалист методического отдела технической направленности |

Москва

2021

**Оглавление**

[1. Актуальность программы 3](#_heading=h.gjdgxs)

[2. Характеристики обучающихся 3](#_heading=h.30j0zll)

[3. Цель программы 3](#_heading=h.1fob9te)

[4. Образовательные цели 3](#_heading=h.3znysh7)

[5. Объем и срок освоения программы, режим занятий 4](#_heading=h.tyjcwt)

[6. Форма обучения 4](#_heading=h.3dy6vkm)

[7. Учебный план 4](#_heading=h.1t3h5sf)

[8. Содержание учебного плана 5](#_heading=h.4d34og8)

[9. Календарный учебный график 7](#_heading=h.3rdcrjn)

[10. Планируемые образовательные результаты 7](#_heading=h.26in1rg)

[11. Формы оценивания 8](#_heading=h.lnxbz9)

[11.1. Входное оценивание 8](#_heading=h.35nkun2)

[11.2. Промежуточное оценивание 8](#_heading=h.1ksv4uv)

[11.3. Итоговое оценивание 8](#_heading=h.44sinio)

[12. Условия реализации программы 8](#_heading=h.2jxsxqh)

[12.1. Материально-технические 8](#_heading=h.z337ya)

[12.2. Кадровые 9](#_heading=h.3j2qqm3)

[13. Методические материалы, рекомендуемые для обучающихся 9](#_heading=h.1y810tw)

# **Актуальность программы**

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы. Именно поэтому важно на пути становления личности помочь отличать в общем потоке действительно качественный и полезный контент.

В рамках программы обучающиеся получат творческие знания, умения и навыки, которые необходимы для работы в сфере мультимедиа. Обучение дает возможность научиться выражать свою точку зрения, развивает у детей нестандартное и творческое мышление.

Программа способствует социализации личности, помогает подготовить кадры для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств.

# **Характеристика обучающихся**

Программа предназначена для обучающихся 12-17 лет, интересующихся фото и видеосъемкой, ведением социальных сетей и ориентированных на проектную и творческую деятельность.

# **Цель программы**

Цель программы – привлечь внимание обучающихся к проектной и исследовательской деятельности в области медийного производства, а также сформировать базовые навыки и познакомить с инструментами, необходимыми для освоения профессий в сфере мультимедиа, сформировать общекультурные компетенции.

# **Образовательные цели**

Освоение программы предполагает достижение обучающимся следующих образовательных целей:

* получит базовые знания и навыки по работе в графических редакторах;
* получит базовые знания по основам фотографии;
* получит базовые навыки работы с информацией;
* получит начальные навыки публичного выступления;
* научится владеть техническими средствами дистанционного обучения;
* научится самостоятельного искать информацию в предоставленном перечне информационных онлайн-платформ, сайтов, блогов;
* научится работать дистанционно (в команде и индивидуально), выполнять задания самостоятельно и коллективно (бесконтактно);
* научится самостоятельно анализировать и корректировать собственную деятельность;
* научится пользоваться социальными сетями в образовательных целях;
* научится понимать особенности освещения мероприятий в социальных медиа.

# **Объем и срок освоения программы, режим занятий**

Срок реализации программы – 3 месяца. 4 часа в неделю, всего – 36 академических часов. Занятия проводятся по 2 часа два раза в неделю. Продолжительность занятия – 45 минут. Между занятиями предусмотрен перерыв в 10 минут.

# **Форма обучения**

Форма обучения – очная (на территории ФГБОУ ДО ФЦДО).

# **Учебный план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название раздела, модуля** | **Количество акад. часов** | | | **Форма контроля** |
| **Всего** | **Теория** | **Практика** |  |
| 1. | Техника безопасности и правила работы на занятиях | 1 | 1 | 0 | Нет |
| 2. | Новые медиа. Основы работы с мультимедийным оборудованием | 10 | 8 | 2 | Выполнение заданий кейса |
| 3. | Интернет и коммуникации. Создание контента | 23 | 4 | 19 | Выполнение заданий кейса |
| 4. | Итоговая аттестация | 2 | 0 | 2 | Рефлексия, выполнение кейса |
|  | **ИТОГО** | **36** | **13** | **23** |  |

# **Содержание учебного плана**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема** | **Содержание** | **Форма работы** | **Количество акад. часов** | |
| **Теория** | **Практика** |
| **Модуль 1. Техника безопасности и правила работы на занятиях** | | |  |  |
| Тема 1.1. Техника безопасности | ТБ при проведении занятий; ТБ при работе с профильным оборудованием. | Теоретическое занятие | 1 | 0 |
| **Модуль 2. Новые медиа. Основы работы с мультимедийным оборудованием** | | |  |  |
| Тема 2.1. Профессии сферы мультимедиа и их особенности | Основные профессии в сфере медиа, их ключевые отличия; навыки, необходимые для освоения данных профессий. | Интерактивная лекция/выполнение кейсовых заданий | 1 | 1 |
| Тема 2.2. Основы работы с фотооборудованием | Основные принципы работы с фотооборудованием; настройка под различные цели и условия освещения. | Интерактивная лекция | 2 | 0 |
| Тема 2.3. Основы работы со звуковым оборудованием | Основные принципы работы со звуковым оборудованием; программы для обработки звука. | Интерактивная лекция | 2 | 0 |
| Тема 2.4. Базовые навыки работы с источниками информации | Поиск и верификация информации из различных источников. | Интерактивная лекция/выполнение кейсовых заданий | 1 | 1 |
| Тема 2.5. Основы работы с видеооборудованием | Основные принципы работы с видеооборудованием; настройка под различные цели и условия освещения. | Интерактивная лекция | 2 | 0 |
| **Модуль 3. Интернет и коммуникации. Создание контента** | | |  |  |
| Тема 3.1. Применение общих принципов коммуникации | Принципы коммуникации: общие, универсальные знания, социокультурный опыт группы, индивидуальный опыт, текущий ситуативный контекст. | Интерактивная лекция/практикум | 1 | 2 |
| Тема 3.2. Запуск коммуникации в интернете | Особенности и виды интернет-коммуникации. | Интерактивная лекция/выполнение кейсовых заданий | 1 | 1 |
| Тема 3.3. Что такое бренд и как он формируется | Цель продвижения бренда, его ценность и стоимость; этапы создания бренда; принципы и стратегии брендинга. | Интерактивная лекция/ выполнение кейсовых заданий | 1 | 2 |
| Тема 3.4. Работа с позиционированием | Зачем нужно позиционирование; условия и применение. | Интерактивная лекция/ выполнение кейсовых заданий | 1 | 2 |
| Тема 3.5. Обработка фото | Работа в различных программах для обработки фото: особенности и практическое применение. | Практикум | 0 | 4 |
| Тема 3.6. Монтаж видео | Работа в различных программах для обработки видео: особенности и практическое применение; секреты качественного монтажа. | Практикум | 0 | 4 |
| Тема 3.7. Обработка звука | Работа в различных программах для обработки звука: особенности и практическое применение; повышение качества звука. | Практикум | 0 | 4 |
| **Модуль 4. Итоговая аттестация** | | | | |
| Тема 4.1. Заключительная работа по освоению модулей программы | Завершение выполнения кейса, подведение итогов программы. | Рефлексия, выполнение кейса | 0 | 2 |

# **Календарный учебный график**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема** | **Кол-во акад. часов** | | **Месяц** | **Место проведения** |
| **Теория** | **Практика** |
| **Модуль 1. Техника безопасности и правила работы на занятиях** | | | | |
| Тема 1.1. Техника безопасности | 1 | 0 | Первый месяц освоения программы | ФГБОУ ДО ФЦДО  (актовый зал) |
| **Модуль 2. Новые медиа. Основы работы с мультимедийным оборудованием** | | | | |
| Тема 2.1. Профессии сферы мультимедиа и их особенности | 1 | 1 | Первый месяц освоения программы | ФГБОУ ДО ФЦДО  (актовый зал) |
| Тема 2.2. Основы работы с фотооборудованием | 2 | 0 | Первый месяц освоения программы | ФГБОУ ДО ФЦДО  (актовый зал) |
| Тема 2.3. Основы работы со звуковым оборудованием | 2 | 0 | Первый месяц освоения программы | ФГБОУ ДО ФЦДО  (актовый зал) |
| Тема 2.4. Базовые навыки работы с источниками информации | 1 | 1 | Первый месяц освоения программы | ФГБОУ ДО ФЦДО  (актовый зал) |
| Тема 2.5. Основы работы с видеооборудованием | 2 | 0 | Второй месяц освоения программы | ФГБОУ ДО ФЦДО  (актовый зал) |
| **Модуль 3. Интернет и коммуникации. Создание контента** | | | | |
| Тема 3.1. Применение общих принципов коммуникации | 1 | 2 | Второй месяц освоения программы | ФГБОУ ДО ФЦДО  (актовый зал) |
| Тема 3.2. Запуск коммуникации в интернете | 1 | 1 | Второй месяц освоения программы | ФГБОУ ДО ФЦДО  (актовый зал) |
| Тема 3.3. Что такое бренд и как он формируется | 1 | 2 | Второй месяц освоения программы | ФГБОУ ДО ФЦДО  (актовый зал) |
| Тема 3.4. Работа с позиционированием | 1 | 2 | Второй месяц освоения программы | ФГБОУ ДО ФЦДО  (актовый зал) |
| Тема 3.5. Обработка фото | 0 | 4 | Третий месяц освоения программы | ФГБОУ ДО ФЦДО  (актовый зал) |
| Тема 3.6. Монтаж видео | 0 | 4 | Третий месяц освоения программы | ФГБОУ ДО ФЦДО  (актовый зал) |
| Тема 3.7. Обработка звука | 0 | 4 | Третий месяц освоения программы | ФГБОУ ДО ФЦДО  (актовый зал) |
| **Модуль 4. Итоговая аттестация** | | | | |
| Тема 4.1. Заключительная работа по освоению модулей программы | 0 | 2 | Третий месяц освоения программы | ФГБОУ ДО ФЦДО  (актовый зал) |

# **Планируемые образовательные результаты**

По окончании освоения программы «Медиа» обучающийся достигнет следующих результатов:

* имеет базовые знания и навыки по работе в графических редакторах;
* имеет базовые знания по основам фотографии;
* имеет базовые навыки работы с информацией;
* имеет начальные навыки публичного выступления;
* владеет техническими средствами дистанционного обучения;
* умеет самостоятельного искать информацию в предоставленном перечне информационных онлайн-платформ, сайтов, блогов;
* умеет работать дистанционно (в команде и индивидуально), выполнять задания самостоятельно и коллективно (бесконтактно);
* умеет самостоятельно анализировать и корректировать собственную деятельность;
* умеет пользоваться социальными сетями в образовательных целях;
* знает особенности освещения мероприятий в социальных медиа.

# **Формы оценивания**

### **Входное оценивание**

Форма входного контроля – опрос. Данная форма позволит определить начальный уровень подготовки обучающихся, оценить уровень предметных и метапредметных навыков, необходимых для последующего освоения программы. Информация, полученная на этом этапе, дает возможность определить дальнейшую вариативность в реализации программы.

### **Промежуточное оценивание**

Форма промежуточного оценивания – проектная работа, выполнение кейсовых заданий. Сочетание этих форм работы позволит наиболее целостно оценить степень практических и теоретических знаний, умений и навыков, полученных по итогам освоения каждого модуля, понять уровень образовательных результатов учащихся.

### **Итоговое оценивание**

Завершением освоения программы является выполненный кейс. По результатам работы можно будет оценить теоретические знания и навыки, умение решать поставленные задачи. Также будет использована рефлексия, которая поможет обучающимся проанализировать освою деятельность и степень достижения образовательных результатов.

# **Условия реализации программы**

### **Материально-технические**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Количество** |
| Учебные пространства | | |
|  | Учебный кабинет № 205 | 1 шт. |
| Учебное оборудование | | |
|  | Флипчарт | 1 шт. |
|  | Магнитная доска | 1 шт. |
| Профильное оборудование | | |
|  | Камкордер Sony NX5R | 2 шт. |
|  | Комплект светового оборудования | 1 шт. |
|  | Микрофоны Sennheiser MK4 | 2 шт. |
|  | Хромакей | 1 шт. |
|  | Ноутбук | 8 шт. |

### **Кадровые**

Для реализации программы необходимо участие педагога дополнительного образования по направлению «Медиа» (является куратором образовательного процесса и выстраивает траекторию развития каждого обучающегося, организует прохождение и освоение модулей программы).

# **Методические материалы, рекомендуемые для обучающихся**

Электронные ресурсы:

* Videoinfographica (блог о видео, дизайне, графике): <https://videoinfographica.com/>
* YouTube канал «Хохлов Сабатовский» (самое крупное сообщество, объединяющее людей, которые любят снимать и монтировать видео):

<https://www.youtube.com/channel/UCUmlB9SwrBVevETZV0wrVRw>

Книги:

* Йен Хейдн Смит «Главное в истории фотографии»
* Брайан Петерсон и Сюзанна Хайде Шелленберг «В поисках цвета»
* Дэвид Ульрих «Дзен-камера»
* Анатолий Головня «Мастерство кинооператора»
* Сергей Медынский «Компонуем кинокадр»