ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ

Рабочая программа по направлению «Кибергигиена»

24 часа

Разработчики программы:

Говор Светлана Александровна

Теделури Мария Михайловна,

Шулаева Оксана Вячеславовна

Москва, 2019 год

**Оглавление**

[Пояснительная записка 3](#_Toc498704836)

[Цель модуля 3](#_Toc498704837)

[Задачи модуля 3](#_Toc498704838)

[Место модуля в образовательной программе 4](#_Toc498704839)

[Методы 4](#_Toc498704840)

[Формы работы 4](#_Toc498704841)

[Требования к результатам освоения программы модуля 5](#_Toc498704842)

[Рекомендации наставникам по использованию программы модуля 6](#_Toc498704843)

[Учебно-тематическое планирование (рекомендуемое) 8](#_Toc498704844)

[Кейсы, которые входят в программу 11](#_Toc498704845)

[Перечень необходимого оборудования и расходных материалов (на 14 учащихся) 12](#_Toc498704846)

[Перечень рекомендуемых источников 16](#_Toc498704847)

**Пояснительная записка**

Программа «Кибергигиена» в целом строится на концепции подготовки учащихся к профессии киберследователя – профессии будущего, выделенной в «Атласе новых профессий» (проект «Агентства стратегических инициатив» по исследованию рынка труда, 2015 г.) и предполагающей проведение расследований киберпреступлений посредством поиска и обработки информации в интернет-пространстве.

Программа вводного модуля знакомит учащихся с методическими основами и практикой анализа информации в интернет-пространстве и демонстрирует социальную значимость аналитической работы.

Программа носит междисциплинарный характер и позволяет решить задачи развития у учащихся научно-исследовательских, технико-технологических и гуманитарных компетенций.

В ходе освоения программы, учащиеся получат навыки исследовательской деятельности и анализа информации в интернет-пространстве, научатся обнаруживать источники информации, каналы и способы ее распространения. Также учащиеся научатся распознавать опасный и вредный контент, манипулирование сознанием и внушение потенциально опасных идей в интернет-пространстве. Полученные знания и умения позволят критически оценивать и классифицировать получаемую в интернет-пространстве информацию, использовать ее в позитивных целях и нейтрализовать ее негативное влияние.

Продолжительность программы – 24 академических часа, оптимальный размер учебной группы – 14 человек, целевая аудитория – учащиеся в возрасте 13-17 лет.

**Цель модуля**

Целью модуля является формирование у учащихся способности к разностороннему и комплексному анализу информации, размещенной на различных интернет-ресурсах, в интересах безопасного и рационального использования интернет-пространства.

**Задачи модуля**

1. Сформировать у учащихся представление о структуре и типах информации в интернет-пространстве, больших данных и больших пользовательских данных.
2. Ознакомить учащихся с основами исследовательской деятельности (принципами построения исследования, процедурой и этикой его проведения, количественными и качественными методами обработки полученных данных).
3. Ознакомить учащихся с методами и средствами поиска информации в интернет-пространстве.
4. Сформировать у учащихся навыки планирования, проведения и обработки результатов исследования информации в интернет-пространстве при помощи поисковых систем, общедоступных средств поиска информации и системы мониторинга и анализа социальных медиа «Крибрум».
5. Сформировать у учащихся способность выявлять и критически оценивать источники и каналы распространения информации в интернет-пространстве и определять ее качество.
6. В защищенной среде продемонстрировать учащимся возможные угрозы и риски интернет-пространства.
7. Сформировать у учащихся способность определять социальные характеристики и индивидуальные особенности людей и обнаруживать признаки опасного поведения на основании их аккаунтов в социальных сетях.
8. Сформировать у учащихся способность к успешной самопрезентации и формированию позитивного имиджа в социальных сетях
9. Сформировать у учащихся способность распознавать опасный и вредный контент и идентифицировать явления манипулирования сознанием в интернет-пространстве, внушения деструктивных идей и вовлечения в социально опасные группы в социальных сетях.
10. Обучить учащихся приемам противодействия негативным воздействиям в интернет-пространстве.
11. Сформировать у учащихся культуру позитивного использования интернет-пространства.

**Место модуля в образовательной программе**

Вводный модуль направлен на формирование у учащихся базовых компетенций в области исследовательской деятельности в целом и анализа информации в интернет-пространстве в частности.

Модуль акцентирует внимание на медиаграмотности и анализе информации в интернет-пространстве в контексте психологической безопасности личности. Особое внимание уделяется социальным сетям.

В рамках модуля учащиеся готовятся к изучению углубленного модуля, предполагающего более глубокое изучение вопросов кибербезопасности и работу с большими данными.

**Методы**

При реализации программы рекомендуется использовать следующие методы:

* проблемное изложение;
* информационный рассказ;
* иллюстрация;
* демонстрация наглядного материала;
* изучение источников;
* беседа;
* дискуссия;
* мозговой штурм;
* игровые ситуации;
* упражнение;
* частично-поисковый (эвристический) метод;
* метод кейсов;
* исследовательский метод;
* устный опрос;
* публичное выступление.

Список используемых методов может быть модифицирован в зависимости от компетенций и предпочтений преподавателя.

**Формы работы**

Программой предусмотрены фронтальная, групповая и индивидуальная формы обучения (с преобладанием двух последних), в том числе:

* интерактивные лекции;
* практическая работа;
* самостоятельная работа учащихся (индивидуально и в малых группах);
* конференции.

Приветствуются встречи с приглашенными спикерами, совместные конференции, видеоконференции или вебинары с экспертами, индивидуальные и групповые консультации.

**Требования к результатам освоения программы модуля**

*Профессиональные и предметные результаты:*

* понимание структуры интернет-пространства, знание типов источников информации и разновидностей контента;
* владение методологией исследования информации в интернет-пространстве;
* умение работать с поисковыми системами, общедоступными средствами поиска информации в интернет-пространстве и системой «Крибрум»;
* умение анализировать информацию в интернет-пространстве при помощи количественных и качественных методов, формировать целостное представление об объекте, ситуации или социальной группе на основе разных источников с применением системы «Крибрум» и без;
* знание признаков рискованного и опасного поведения и различных угроз в интернет-пространстве (фишинг, мошенничество, вовлечение в опасные виды деятельности) и умение идентифицировать их в социальных сетях;
* понимание и принятие правил безопасного поведения в интернет-пространстве, рационального использования персональных данных, защиты от вредоносных воздействий;
* умение определять индивидуальные особенности людей на основе аккаунтов в социальных сетях.

*Личностные и межличностный результаты:*

* развитие аналитического (логического), практического и логического мышления;
* способность ставить цели, планировать свою работу и следовать намеченному плану, критически оценивать достигнутые результаты;
* развитие самостоятельности и самоорганизации;
* умение работать в команде, развитие коммуникативных навыков;
* умение представлять результаты своей работы окружающим, аргументировать свою позицию;
* способность свободно ориентироваться в интернет-пространстве, использовать различные типы источников для решения собственных задач;
* способность рационально и безопасно использовать социальные сети;
* способность грамотно представлять в интернет-пространстве свои личные и персональные данные, формировать и поддерживать собственный позитивный имидж в социальных сетях;
* способность распознавать признаки рискованного и опасного поведения в своем окружении в социальных сетях;
* способность избегать «ловушек», связанных с коммуникационными, контентными, потребительскими и некоторыми технологическими рисками интернет-пространства.

**Рекомендации наставникам по использованию программы модуля**

Учебно-тематический план модуля включает 3 обязательных кейса.

Количество часов и занятий, отведенных на освоение одного кейса, не является строго регламентированным. В учебно-тематическом плане приводится ориентировочный расчет.

Базовые кейсы должны быть рассмотрены строго в предложенной последовательности.

Для подачи теоретического материала рекомендуются нетрадиционные, интерактивные формы проведения лекций: проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия и т.п. Традиционные лекции без интерактивных элементов нежелательны.

Практическая работа предполагает освоение технологии поиска информации в интернет-пространстве и применения методов ее анализа при помощи преподавателя; она может строиться как с использованием компьютера, так и без.

Практическая работа за компьютером и самостоятельная работа учащихся осуществляется преимущественно в системе мониторинга и анализа социальных медиа «Крибрум». Преподаватель должен полностью владеть системой «Крибрум» и свободно ориентироваться в проектах, которые используются на каждом занятии. Перед проведением кейса с учащимися преподавателю необходимо пройти все шаги данного кейса в системе «Крибрум» самостоятельно и быть готовым к проблемам, с которыми могут столкнуться учащиеся.

Помимо этого, часть кейсов предусматривает работу учащихся непосредственно в социальных сетях. Для повышения эффективности данной работы рекомендуется создать общие аккаунты группы в рассматриваемых социальных сетях и использовать для входа их, а не аккаунты учащихся.

Перед каждым занятием следует включить все компьютеры учащихся, проверить их работу (в т.ч. доступ в интернет) и войти в систему «Крибрум» во избежание заминок в образовательном процессе.

Желательно сопровождать технологические инструкции по работе за компьютером демонстрацией, а теоретические блоки – наглядным материалом: мультимедийными презентациями, интернет-сайтами, видеороликами и т.п. Если наглядный материал не используется, целесообразно визуализировать теоретическую информацию на магнитно-маркерной доске.

Базовые информационные материалы ко всем занятиям предоставляются при запуске модуля, однако преподавателю рекомендуется адаптировать и расширить их для своей группы, использовав рекомендованные в программе источники или самостоятельно подобрав дополнительные ресурсы.

Самостоятельная работа в рамках всех кейсов рассчитана на малые группы (в группах должно быть 2 или 3 человека; материалы программы рассчитаны на 5 малых групп, однако, если общее количество учащихся меньше 10, количество малых групп необходимо уменьшить соответствующим образом); кейсы 4 также предусматривают индивидуальную самостоятельную работу.

В групповой самостоятельной работе за компьютером предлагается коллаборативный формат: учащиеся обсуждают задачу в малой группе, далее каждый учащийся работает самостоятельно и делится своими результатами с другими членами своей группы, затем группа обсуждает и обобщает все полученные результаты; преподаватель при этом выступает в роли консультанта. Следует избегать дробления задачи на части и выполнения каждым учащимся своей части независимо от остальных без последующего обсуждения и обобщения.

При выполнении заданий рекомендуется использовать интернет-сервисы для коллаборативной работы, позволяющие всем учащимся одновременно размещать информацию и создавать общий продукт: «Google Документы», «Google Таблицы», «Google Презентации» и другие. В начале первого кейса нужно пояснить, как работать с совместно редактируемыми документами. Желательно заранее создавать документы «Google» к кейсам и открывать учащимся доступ к ним.

В ходе занятия не стоит забывать, что, в соответствии с СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», время просмотра изображений на экранах и непрерывной работы за персональным компьютером для учащихся 5-7 классов должно составлять не более 20 минут, для учащихся 8-11 классов – не более 25 минут.

В ходе занятия рекомендуется соотносить задачи, решаемые учащимися, с окружающей их реальностью (например, обсуждать, как можно было бы применить полученные знания и навыки к анализу конкретных событий, освещаемым в СМИ), а также показывать возможности использования новых компетенций в собственной жизни учащихся (например, проверить, безопасна ли группа в социальной сети, прежде, чем в нее вступить).

Кейс 3 имеет весомую психологическую составляющую, поэтому к подготовке к данным кейсам и их проведению целесообразно привлекать психолога.

Кроме того, анализ информации – это то, что необходимо в любом научном исследовании, поэтому данная деятельность интересна всем остальным направлениям. Для них особенно ценно то, что путем грамотного и тщательного поиска в интернет-пространстве, и в особенности социальных медиа, можно найти исследователей-единомышленников, исследования которых еще не попали в библиотеки.

Каждое занятие важно завершать групповой рефлексией, а по завершении всего кейса проводить итоговую рефлексию. Преподаватель может выбрать на свое усмотрение любые виды и приемы рефлексии. Примерные вопросы для рефлексии предложены в описаниях кейсов. Однако данные вопросы являются только ориентирами для реального образовательного процесса: рефлексия всегда ситуативная, и преподаватель должен чутко реагировать как на практический результат работы учащихся, так и на сопровождавшую работу групповую динамику.

Подробные указания по работе в рамках каждого кейса приведены в педагогических сценариях.

**Учебно-тематическое планирование (рекомендуемое[[1]](#footnote-1))**

Каждое учебное занятие занимает на 2 академических часа; желательно разделять занятие перерывом (10-15 минут) на 2 части по 45 минут.

Частота проведения занятий – 2 раза в неделю.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Раздел** | **Тема** | **Вид учебной деятельности** | **Кол‑во часов / занятий** | **Hard skills** | **Soft skills** | **Место проведения** |
| Кейс 1 (базовый) | **Анализ мнений интернет-пользователей (на примере мнений о фильме)** | Интерактивная лекция Практическая работа Самостоятельная работа Конференция | 6 / 3 | Планирование исследования  Поиск информации в интернет-пространстве при помощи системы «Крибрум»  Применение методов обработки информации  Работа в системах совместного редактирования документов  Построение таблиц и диаграмм для визуализации данных исследования  Обобщение и структурирование информации из разных источников  Описание и резюмирование результатов исследования  Подготовка презентаций | Целеполагание и планирование Нацеленность на результат Практическое мышление Аналитическое (логическое) мышление Аргументация Самоорганизация и тайм-менеджмент Умение задавать вопросы Умение работать в команде Коммуникативные навыки Навыки публичных выступлений Умение давать обратную связь Рефлексия Умение использовать интернет-пространство для формирования целостного представления об объекте | Площадка направления |
| Кейс 2 (базовый) | **Порядок действий ликвидации последствий сбоев системы, кибератак. Возможные пути решения проблемы** | Интерактивная лекция Практическая работа Самостоятельная работа Конференция | 4 /2 | Планирование исследования Применение методов обработки информации  Работа в системах совместного редактирования документов  Построение таблиц и диаграмм для визуализации данных  Построение картограмм для визуализации данных исследования  Выявление и оценка вредоностного ПО  Выявление опасностей пользования онлайн-платежами  Описание и резюмирование результатов исследования  Подготовка презентаций | Целеполагание и планирование Нацеленность на результат Практическое мышление Аналитическое (логическое) мышление Критическое мышление Аргументация Самоорганизация и тайм-менеджмент Умение задавать вопросы Умение работать в команде Коммуникативные навыки  Навыки публичных выступлений Умение давать обратную связь Рефлексия Умение использовать интернет-пространство для формирования целостного представления о ситуации и выделения ключевых событий | Площадка направления |
| Кейс 3 (базовый) | **Безопасное и рациональное использование личных и персональных данных в социальных сетях (на примере собственного аккаунта)** | Интерактивная лекция Практическая работа Самостоятельная работа Конференция | 14 / 7 | Планирование исследования  Проведение контент-анализа  Применение методов обработки информации  Выявление индивидуальных особенностей пользователя в системе «Крибрум»  Работа в системах совместного редактирования документов  Построение таблиц и диаграмм для визуализации данных исследования  Выявление проблем утечки данных, действий при взломе аккаунтов  Идентификация проблемы рискованного поведения, нежелательных и сомнительных знакомств, манипулирования и вовлечения в опасное поведение в социальных сетях  Исследование аккаунтов в социальных сетях с использованием контент-анализа, анализ личных профилей в социальных сетях  Описание и резюмирование результатов исследования  Подготовка презентаций или других материалов для публичного представления | Целеполагание и планирование  Нацеленность на результат  Практическое мышление  Аналитическое (логическое) мышление  Критическое мышление  Аргументация  Принятие решений  Самоорганизация и тайм-менеджмент  Умение задавать вопросы  Умение работать в команде  Коммуникативные навыки  Навыки публичных выступлений  Умение давать обратную связь  Рефлексия  Определение социально-демографических характеристик и индивидуальных особенностей людей на основе аккаунтов в социальных сетях  Безопасное и рациональное использование личных и персональных данных в социальных сетях  Создание позитивного имиджа в социальных сетях | Площадка направления |

**Кейсы, которые входят в программу**

**Кейс 1: Анализ мнений интернет-пользователей (на примере мнений о фильме).**

В рамках кейса 1 учащиеся познакомятся с методологией исследования информации в интернет-пространстве, научатся сопоставлять различные мнения по определенной теме и выявлять общие тенденции. Задача кейса строится на анализе фильма. Проблемная ситуация подводит учащихся к необходимости изучения отзывов зрителей для получения целостного представления об успешности фильма. Учащимся будет предложено проанализировать отзывы о фильме на разных площадках (сайт kinopoisk.ru, социальные сети) при помощи системы «Крибрум» и без. Кейс является обязательным.

Занятия в рамках кейса:

* Занятие 1: социальные сети и социальные медиа, поведение молодежи в сети, проблема лайков. элементы контента социальных сетей. Постановка задачи исследования мнений интернет-пользователей.
* Занятие 2: программа исследования и методы исследования. Анализ упоминаний фильма, сообщений и авторов с помощью системы «Крибрум».
* Занятие 3: сбор информации об оценках фильма зрителями и критиками на сайте kinopoisk.ru, подготовка к представлению результатов проделанной работы.

**Кейс 2: Порядок действий ликвидации последствий сбоев системы, кибератак. Возможные пути решения проблемы.**

В рамках кейса 2 учащиеся научатся определять кибератаки и сбои в системе. Задача кейса строится на анализе информации о способах защиты от вредоносного программного обеспечения. Проблемная ситуация подводит учащихся к необходимости рассматривать и принимать во внимание меры защиты программного обеспечения, изучить способы профилактики и лечения вирусов. Учащимся будет предложено оценить способы заражения компьютера с помощью сети Интернет.

Занятия в рамках кейса:

* Занятие 1: понятие сбоя системы, кибератаки и синего экрана. Способы восстановления системы. Постановка задачи исследования. Изучение о синем экране с помощью сети Интернет. Изучение фейковых сообщений и вредоносного ПО в сети Интернет. Способы распространения и заражения. Изучение действий при столкновении.
* Занятие 2: подведение к проблеме краж персональных данных с помощью вредоносного ПО, краж с помощью банковских карт. Обзор сайтов онлайн-продаж.

**Кейс 3: Безопасное использование личных и персональных данных в интернет-пространстве (на примере собственного аккаунта в социальной сети).**

В рамках кейса 3 учащиеся научатся определять по аккаунтам в социальных сетях социально-демографические характеристики и индивидуальные особенности человека, распознавать признаки рискованного и опасного поведения, рационально и безопасно использовать в социальных сетях личные и персональные данные, также научаться определять особенности социальных групп исходя из их самопрезентации и поведения в социальных сетях. Задача кейса строится на анализе собственного профиля в социальных сетях. Проблемная ситуация подводит учащихся к необходимости проверки личных и персональных данных, указанных в их аккаунтах, и при необходимости редактирования этих данных. Учащимся будет предложено изучить собственный аккаунт, в том числе при помощи системы «Крибрум», и сделать заключение о том, что стоит скорректировать. Также учащимся будут продемонстрированы примеры и последствия необдуманного размещения личных данных в социальных сетях. В заключение учащимся будет предложено разработать рекомендации по безопасному и рациональному использованию личных и персональных данных в социальных сетях. Кейс является обязательным.

Занятия в рамках кейса:

* Занятие 1: защищенность данных в сети. Проблемы утечки данных. Действия при взломе аккаунтов. Безопасные пароли. Подготовка к групповой работе по разработке рекомендаций по рациональному и безопасному использованию личных и персональных данных в социальных сетях
* Занятие 2: разработка рекомендаций по созданию безопасных паролей и их хранению. Понятие персональных данных. Законодательство о защите персональных данных.
* Занятие 3: социальные сети: пользовательские соглашения, права и обязанности.
* Занятие 4: понятие социальная группа, сообщество, субкультура, фэндом. Изучение структуры сообщества, изучение правил функционирования сетевых сообществ. Правила сетевого общения.
* Занятие 5: политика социальных сетей в области конфиденциальности пользовательских данных. Структура аккаунта пользователя социальной сети. настройки приватности в социальных сетях. Самопрезентация пользователя в социальных сетях.
* Занятие 6: риски нерационального и небезопасного использования личных и персональных данных в социальных сетях. Проблемы использования в сообщениях геотегов, столкновения с неразумным и агрессивным поведением в сети. Анализ сообщений с использованием системы «Крибрум».
* Занятие 7: проблемы рискованного поведения, нежелательных и сомнительных знакомств, манипулирования и вовлечения в опасное поведение в социальных сетях. Исследование аккаунтов в социальных сетях с использованием контент-анализа, анализ личных профилей в социальных сетях.

**Перечень необходимого оборудования и расходных материалов (на 14 учащихся)**

Оборудование аудитории:

* Стол компьютерный для учащихся (размер – достаточный для размещения за одним столом двоих учащихся) – 14 шт.
* Стол компьютерный для преподавателя – 1 шт.
* Стул офисный на колесиках с регулируемой высотой сиденья и наклоном спинки – 15 шт.
* Магнитно-маркерная доска – 1 шт.

Компьютерное оборудование:

* Стационарные персональные компьютеры (системный блок, монитор, клавиатура USB, мышь USB) с доступом в интернет – 15 шт.
* Наушники проводные – 15 шт.
* Акустическая система – 1 шт.
* Вебкамера – 1 шт.

Презентационное оборудование:

* Проектор с проекционным экраном – 1 шт.
* Пульт для дистанционного переключения слайдов – 1 шт.

Программное обеспечение:

* Система «Крибрум» с массивами данных для кейсов.
* Пакет «Microsoft Office».
* Браузер «Google Chrome», «Mozilla Firefox» или «Яндекс Браузер».
* Сервис для построения лент времени с возможностью совместной работы на усмотрение преподавателя (http://www.timetoast.com и т.п.).
* Сервис для создания интеллект-карт с возможностью совместной работы (https://realtimeboard.com/ru/, https://www.mindmeister.com/ru и т.п.).

Расходные материалы:

* Бумага А4.
* Маркеры для магнитно-маркерной доски.
* Губка для магнитно-маркерной доски.

Методические материалы:

* Учебно-методический комплект для преподавателя (программа, описание кейсов, опорные теоретические материалы для наставников, список ресурсов).
* Руководство пользователя системы «Крибрум».

Массивы данных:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Кейс | Количество объектов в кейсе | Объект | Планируемая ретроспектива (уточняется у федерального тьютора) | Планируемое количество сообщений |
|  | Кейс 1: анализ мнений интернет-пользователей (на примере мнений о фильме) | 6  (5 для учащихся и 1 демо) | «Тайная жизнь домашних животных 2» | 1 неделя | 1000 |
|  | «Алладин» | 1 неделя | 1000 |
|  | «Большое путешествие» | 1 неделя | 1000 |
|  | «Как приручить дракона 3» | 1 неделя | 1000 |
|  | «История игрушек 4» | 1 неделя | 1000 |
|  | «Человек-паук:Вдали от дома» | 1 неделя | 1000 |
|  | Кейс 2: анализ социальных групп на основе данных интернет-пространства (на примере фанатских сообществ) | 12  (10 для учащихся и 2 демо – под задачи анализа по всем источникам и анализа отдельной группы) | Анимешники (фанаты жанра аниме) по ключевым словам | 12 месяцев | 1000 |
|  | Поттероманы (фанаты Гарри Поттера) по ключевым словам | 12 месяцев | 1000 |
|  | Толкинисты (фанаты «Хоббита» и «Властелина колец») по ключевым словам | 12 месяцев | 1000 |
|  | Джедаисты (фанаты «Star wars») по ключевым словам | 12 месяцев | 1000 |
|  | Трекеры (фанаты «Star Trek») по ключевым словам | 12 месяцев | 1000 |
|  | Демо: реконструкторы (любители исторической реконструкции) по ключевым словам | 12 месяцев | 1000 |
|  | Группа анимешников https://vk.com/studio\_ghibli | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Группа поттероманов <https://vk.com/club8836> | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Группа толкинистов <https://vk.com/tolkinisty> | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Группа джедаистов <https://vk.com/starwarsgeeks> | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Группа трекеров <https://vk.com/startrektos> | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Демо: группа реконструкторов https://vk.com/club326 | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Кейс 3: безопасное и рациональное использование личных и персональных данных в интернет-пространстве (на примере собственного аккаунта в социальной сети) | 21  (аккаунты всех 14 учащихся, 1 демо, 6 примеров для демонстрации рискованного и опасного поведения с последствиями) | Аккаунт учащегося 1 | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Аккаунт учащегося 2 | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Аккаунт учащегося 3 | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Аккаунт учащегося 4 | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Аккаунт учащегося 5 | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Аккаунт учащегося 6 | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Аккаунт учащегося 7 | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Аккаунт учащегося 8 | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Аккаунт учащегося 9 | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Аккаунт учащегося 10 | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Аккаунт учащегося 11 | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Аккаунт учащегося 12 | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Аккаунт учащегося 13 | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Аккаунт учащегося 14 | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Демо: аккаунт пользователя для демонстрации | 12 месяцев | Вся активность |
|  | Пример: взлом аккаунта | 1 неделя | 500 |
|  | Пример: геолокации | 1 неделя | 500 |
|  | Пример: видео с неразумным поведением | 1 неделя | 500 |
|  | Пример: видео с издевательством и избиением | 1 неделя | 500 |
|  | Пример: АУЕ | 1 неделя | 1000 |
|  | Пример: гибель подростка при повторении трюка из видеоролика | 1 неделя | 500 |
|  | Удаленная работа | 1 неделя | 1000 |
|  | Интернет-магазины | 1 неделя | 1000 |
|  | Экстрасенсы | 1 неделя | 1000 |

**Перечень рекомендуемых источников**

**(Основная литература)**

1. Ашманов И.С. Идеальный поиск в Интернете глазами пользователя. М.: Питер, 2011.
2. Ашманов И.С., Иванов А.А. Продвижение сайта в поисковых системах. М.: Вильямс, 2007.
3. Баскаков А.Я., Туленков Н.В. Методология научного исследования: Учеб. пособие. К.: МАУП, 2004.
4. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. М.: Прогресс Традиция, 2000.
5. Бережнова Е.В., Краевский В.В. Основы исследовательской деятельности студентов: учеб. пособие для студ. сред. учеб. заведений. М.: Издат. центр «Академия», 2007.
6. Бехтерев С.В. Майнд-менеджмент. Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт. М.: Альпина Паблишер, 2012.
7. Богачева Т.Ю., Соболева А.Н., Соколова А.А. Риски интернет пространства для здоровья подростков и пути их минимизации // Наука для образования: Коллективная монография. М.: АНО «ЦНПРО», 2015.
8. Бодалев А.А., Столин В.В. Общая психодиагностика. СПб.: Речь, 2000.
9. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М: Издательский дом «Вильяме», 2004.
10. Волков Б.С., Волкова Н.В., Губанов А.В. Методология и методы психологического исследования: Учебное пособие. М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2010.
11. Гаврилов К.В. Как сделать сюжет новостей и стать медиатворцом. М: Амфора. 2007.
12. Герцог Г.А. Основы научного исследования: методология, методика, практика: учебное пособие. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун та, 2013.
13. Гончаров М.В., Земсков А.И., Колосов К.А., Шрайберг Я.Л. Открытый доступ: зарубежный и отечественный опыт состояние и перспективы // Научные и технические библиотеки. 2012. № 8. С. 5-26.
14. Горошко Е.И. Современная Интернет-коммуникация: структура и основные параметры // Интернет-коммуникация как новая речевая формация: коллективная монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. М.: Флинта: Наука, 2012.
15. Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. СПб.: Питер, 2001.
16. Ефимова Л.Л., Кочерга С.А. Информационная безопасность детей: российский и зарубежный опыт: Монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
17. Жукова Т.И., Сазонов Б.В., Тищенко В.И. Подходы к созданию единой сетевой инфраструктуры научного сообщества // Методы инновационного развития. М.: Едиториал УРСС, 2007.
18. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронные библиотеки. М.: Либерея, 2003.
19. Кабани Ш. SMM в стиле дзен. Стань гуру продвижения в социальных сетях и новых медиа! М.: Питер, 2012.
20. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник. М.: Юрайт, 2015.
21. Крупник А.Б. Поиск в Интернете: самоучитель. СПБ.: Питер, 2004.
22. Лукина М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика. М.: Аспект-Пресс. 2010.
23. Машкова С. Г. Интернет-журналистика: учебное пособие. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2006.
24. Муромцев Д.И., Леманн Й., Семерханов И.А., Навроцкий М.А., Ермилов И.С. Исследование актуальных способов публикации открытых научных данных в сети // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2015. Т. 15. № 6. С. 1081-1087.
25. Попов А. Блоги. Новая сфера влияния. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008.
26. Прокудин Д.Е. Через открытую программную издательскую платформу к интеграции в мировое научное сообщество: решение проблемы оперативной публикации результатов научных исследований // Научная периодика: проблемы и решения. 2013. № 6. С. 13-18.
27. Прохоров А. Интернет: как это работает. СПб.: БХВ - Санкт-Петербург, 2004.
28. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб.: Издательство «Питер», 2000.
29. Словарь молодежного и интернет-сленга / Авт.-сост. Н.В. Белов. Минск: Харвест, 2007.
30. Слугина Н. Активные пользователи социальных сетей Интернета. СПб.: Питер, 2013.
31. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Вляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Ч. 1. Лекции. М.: Google, 2013.
32. Солдатова Г., Рассказова М., Лебешева М., Зотова Е., Рогендорф П. Дети России онлайн. Результаты международного проекта EU Kids Online II в России. М.: Фонд Развития Интернет, 2013.
33. Солдатова Г.У., Рассказова Е.И., Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. М.: Фонд Развития Интернет, 2013.
34. Солдатова Г.У., Шляпников В.Н., Журина М.А. Эволюция онлайн рисков: итоги пятилетней работы линии помощи «Дети онлайн» // Консультативная психология и психотерапия. 2015. № 3. С. 50-66.
35. Сорокина Е., Федотченко В., Чабаненко К. В социальных сетях. Twitter: 140 символов самовыражения. М.: Питер, 2011.
36. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня. М: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009.
37. Чернец В., Базлова Т. Иванова Э., Крыгина Н. Влияние через социальные сети. М.: Фонд «ФОКУС-МЕДИА», 2010.
38. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации: учебник для бакалавров рекламы и связей с общественностью (модуль «Коммуникология»). М.: Дашков и К°, 2010.
39. Ших К. Эра Facebook. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
40. Щербаков А.Ю. Интернет-аналитика. Поиск и оценка информации в web-ресурсах. Практическое пособие. М.: Книжный мир, 2012.

1. Обратите внимание, УТП не является жестко регламентированным. Количество часов, выделяемое на каждый кейс или другой вид учебной деятельности может варьироваться в зависимости от условий, уровня группы и пр. Обязательно укажите на это в разделе «Рекомендации наставникам» [↑](#footnote-ref-1)