

Министерство просвещения Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и
оздоровления детей»

СОГЛАСОВАНО Протокол Педагогического совета от « <u>20</u> » <u>ноя</u> 2021 г. № <u>2</u>	УТВЕРЖДАЮ И.о. директора ФГБОУ ДО ФЦДО  И.В. Козин _____ 2021 г.
---	---

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Агрэкологические предпринимательские проекты
«Мои зеленые СтартАпы»

Направленность: естественнонаучная

Для обучающихся: 14-18 лет

Срок реализации: краткосрочная (9 ч.)

Автор программы: Мищенко Ирина Сергеевна,
кандидат экономических наук,
старший методист отдела
учебно-воспитательной работы

Москва, 2021

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Экологическое и природоохранное воспитание детей является одним из важных направлений образования в нашей стране. Очень важно привить детям бережное и рациональное отношение к природным ресурсам, поскольку они ограничены. В своей экономической деятельности люди долгое время не учитывали данный фактор, что привело природу к истощению, ухудшению экологии.

Другим вопросом, стоящим перед руководителями, является обеспечение жителей России качественными и доступными продуктами питания. Уделяется внимание развитию растениеводства, животноводства, применению новых технологий для повышения эффективности работы в сельском хозяйстве.

Агробизнес является одним из перспективных отраслей хозяйства страны, обеспечивающая ее продовольственную безопасность, повышающая качество жизни граждан.

Многие из нас задумываются об открытии собственного дела. Можно заняться фермерством, выращивать агрокультуры, но необходимо помнить, что открытие и ведение бизнеса сопряжено с риском, особенно в сельском хозяйстве.

Зачастую начинающему предпринимателю не хватает элементарных знаний в бизнес-планировании, налогах, кредитовании. Какую оптимальную форму хозяйствования выбрать, сколько средств необходимо вложить в проект и как привлечь инвестиции? Ответы на эти и многие другие вопросы граждане находят уже в процессе своей деятельности.

Именно поэтому важно прививать интерес к предпринимательству, экономике, финансам детям в школе. Помогать обучающимся составлять предпринимательские проекты в области экологии и сельскохозяйственного производства, реализуя текущие и планируя перспективные бизнес-идеи.

Актуальность программы определяется необходимостью обучения детей основам предпринимательства, бизнес-планирования. Изучение курса «Экологические предпринимательские проекты «Мои зеленые СтартАпы» (далее – программа) будет способствовать развитию общекультурных, коммуникативных, предпринимательских компетенций обучающихся.

Программа имеет **естественнонаучную направленность**. Освоение ее содержания способствует формированию основ предпринимательства и бизнес-планирования у слушателей.

Программа разработана в соответствие с требованиями нормативно-правовых актов:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р г. Москва «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
5. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. Минобрнауки России, ФГАУ «Федеральный институт развития образования», Москва, 2015.

Программа имеет **естественнонаучную направленность**. Освоение ее содержания способствует формированию основ предпринимательства и бизнес-планирования у слушателей.

Уровень программы – углубленный. Программа направлена на расширение знаний обучающихся в области экономики, приобретения практических навыков создания предпринимательских проектов.

Особенности программы - программа является модульной, решающей метапредметные результаты: привитие культуры бережного и рационального отношения к природным ресурсам, формирование предпринимательских навыков, заложение основ бизнес-планирования и их реализация на практике.

В основе обучения по программе лежит возможность применения слушателями на практике дистанционных образовательных технологий, что является актуальным в условиях пандемии.

Адресат программы. Программа «Экологические предпринимательские проекты «Мои зеленые СтартАпы» подготовлена для слушателей старшего школьного возраста: 14-18 лет. Программа ориентирована на школьников, обладающих мотивацией к изучению экономических дисциплин, имеющих базовый уровень знаний в экономике и интересующихся вопросами предпринимательства.

Программа реализуется с использованием **дистанционной формы обучения**.

Объем и срок освоения программы. Программа является краткосрочной и рассчитана на 9 часов.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий - 1 академический час (1 час – 45 минут), 1 раз в неделю.

Цель программы - обучение разработке экологических и агроэкологических бизнес-проектов, направленных на защиту окружающей

среды, рациональное природопользование и выращивание экологически чистой продукции.

Задачи программы:

Личностные:

- развить навыки группового общения, умения работать в команде;
- помочь слушателям овладеть разными способами организации интеллектуальной деятельности и представления ее результатов в различных формах: приемами отбора и систематизации материала на определенную тему; умениями определять цели предстоящей работы (в том числе в совместной деятельности), проводить самостоятельный поиск информации, анализировать и отбирать ее; способностью предъявлять результаты деятельности (самостоятельной, групповой) в виде проектов; оценивать достигнутые результаты и адекватно формулировать их в устной и письменной форме;
- развить проектное и исследовательское мышление, приобретение практического опыта исследовательской работы по экономике, воспитание самостоятельности в приобретении знаний.

Метапредметные:

- способствовать формированию отношений «Дети и предпринимательство» в современных социально-экономических условиях развития;
- оказать влияние на формирование предпринимательских компетенций у детского-юношеского сообщества;
- сформировать умение применять экономические знания в аграрной отрасли, экологии для эффективной деятельности.

Предметные:

- познакомить слушателей с особенностями инновационных экономических проектов;
- научить основам бизнес-планирования;

- дать знания в технологии составления SWOT-анализа, постановки целей проекта по SMART;
- раскрыть способы составления бизнес-презентаций.

1.2. Содержание программы

Учебный план

№п/п	Разделы	Количество часов		Формы контроля
		Теория	Практика	
1.	Сущность предпринимательской деятельности	1	1	Устный опрос
2.	Стартап как инновационный экономический проект	1	2	Решение кейсов
3.	Место бизнес-плана в стартап-проекте	2	2	Проектная работа Презентация
	Итого	4	5	

Содержание учебного плана

1. Сущность предпринимательской деятельности

Теория. Предприниматель, его личностные качества. Субъекты и виды предпринимательской деятельности. Что такое бизнес-идея? Способы поиска и оценивания бизнес-идеи.

Практика. Проведение устного опроса на тему «Что значит быть предпринимателем?»

2. Стартап как инновационный экономический проект

Теория. Особенности, виды стартап проектов в экономике. История успехов стартапов. Отличие стартапов от других бизнес-проектов.

Практика. Решение 2-3 кейсов в рамках изучаемой темы.

3. Место бизнес-плана в стартап-проекте

Теория. Цель составления бизнес-плана. Пользователи информации бизнес-плана. Структура бизнес-плана. SWOT-анализ и его роль в составлении бизнес-плана. SMART – анализ. Разделы бизнес-плана: резюме,

описание предприятия и сферы деятельности, описание продукции (услуг), маркетинг и сбыт продукции (услуг). Разделы бизнес-плана: производственный, организационный, финансовый планы. Разделы бизнес-плана: направленность и эффективность проекта, риски и гарантии. Особенности составления Питч –презентаций продукта.

Практика. Подготовка проектной работы по составлению бизнес-плана. Разработка презентации стартап-проекта.

Планируемые результаты освоения программы:

Личностные:

- развиты навыки группового общения, умения работать в команде;
- слушатели овладели разными способами организации интеллектуальной деятельности и представления ее результатов в различных формах: приемами отбора и систематизации материала на определенную тему; умениями определять цели предстоящей работы (в том числе в совместной деятельности), проводить самостоятельный поиск информации, анализировать и отбирать ее; способностью предъявлять результаты деятельности (самостоятельной, групповой) в виде проектов; оценивать достигнутые результаты и адекватно формулировать их в устной и письменной форме;
- развиты проектное и исследовательское мышление, приобретен практический опыт исследовательской работы по экономике, воспитана самостоятельности в приобретении знаний.

Метапредметные:

- сформированы отношения «Дети и предпринимательство» в современных социально-экономических условиях развития;
- оказано влияние на формирование предпринимательских компетенций у детского-юношеского сообщества;
- сформировано умение применять экономические знания в аграрной отрасли, экологии для эффективной деятельности.

Предметные:

- слушатели ознакомлены с особенностями инновационных экономических проектов;
- учащиеся обучены основам бизнес-планирования;
- имеют представления о технологии составления SWOT-анализа, постановки целей проекта по SMART;
- умеют составлять бизнес-презентации.

2. Комплекс форм аттестации

Оценка достижения образовательных результатов по программе строится на основе авторской разработки Л.Н. Буйловой «Планируемые результаты по дополнительной общеразвивающей программе и методика их оценки». В основе методики – оценка степени освоенности учебного материала, сформированности метапредметных компетенций, развития личностных качеств.

В рамках оценки слушателям программы ставятся баллы, и, таким образом, фиксирует уровень выраженности оцениваемого качества:

От 1 до 3 баллов – минимальный уровень;

От 4 до 6 баллов – средний уровень;

От 7 до 9 баллов – максимальный уровень.

Показатели оценки предметных результатов программы:

✓ теоретические знания учащихся (по основным разделам учебного плана программы),

✓ владение специальной терминологией по тематике программы,

✓ практические умения и навыки, предусмотренные программой (включая владение специальным оборудованием и оснащением),

✓ творческое отношение к делу, умение «воплотить» его в готовом продукте (творческие навыки).

Показатели оценки метапредметных результатов обучения по программе:

- ✓ умение подбирать и анализировать разные источники информации для выполнения проекта;
- ✓ умение работать в группе, выполнять коллективные учебные действия, выступать перед аудиторией, логично выстраивать текст выступления, корректно вести полемику.

Показатели оценки личностных результатов обучения по программе:

- ✓ понимание себя и других, способность к саморазвитию;
- ✓ терпение, воля, самоконтроль.

Полученные по каждому слушателю программы данные заносятся в индивидуальную карточку учета образовательных результатов по дополнительной общеразвивающей программе. К оценке перечисленных в карточке личностных качеств может привлекаться сам обучающийся. Это позволит:

во-первых, соотнести его мнение о себе с теми представлениями, которые существуют о нем у окружающих людей;

во-вторых, наглядно показать ребенку, какие у него есть резервы для саморазвития, включить его в сознательно управляемый им самим процесс совершенствования собственной личности.

Также в качестве контроля используется промежуточная и итоговая аттестация. Итоговая аттестация слушателей производится на основании результатов промежуточной аттестации.

Промежуточный контроль осуществляется на основании опроса слушателей, выполнения кейсовых заданий, разработки предпринимательского проекта.

Итоговый контроль проводится по факту выступления с презентацией и защиты стартап-проекта. Сравнительный анализ различных форм контроля

позволит оценить в целом достижение планируемых результатов и уровни усвоения программы.

3. Комплекс организационно – педагогических условий.

Условия реализации программы:

Материально-техническое обеспечение

Занятия проводятся в дистанционном формате, для организации занятий необходимо наличие устойчивого Интернет-соединения, 1 компьютера с выходом в интернет, аудио- и видеосвязью для преподавателя.

Кадровое обеспечение

Для реализации данной программы могут быть привлечены педагоги дополнительного образования с высшим экономическим образованием без предъявления требований к квалификационной категории, но обладающих достаточным практическим опытом в кредитно-финансовой сфере.

К образовательному процессу по модулям на основе сетевого взаимодействия могут быть привлечены преподаватели из числа действующих работников профильных организаций.

Информационно-методическое обеспечение

В основе обучения по программе лежат разработанные автором методические рекомендации по поиску бизнес-идеи, составлению бизнес-плана, презентации стартап-проекта.

Стартап (от английского start up – запускать), как понятие, начало массово употребляется в 90-е годы прошлого века и имеет несколько определений. Так, по мнению Эрика Риса, автора книги «Бережливый стартап», это «...компания, создающая новый продукт или услугу в условиях высокой неопределённости». Компания строит бизнес либо на основе инновационных идей, либо на основе только что появившихся технологий.

Аналогично стартап-проект представляет собой инновационный предпринимательский проект, направленный на получение прибыли. Он должен отличаться новизной, быть реализован в короткие сроки в условиях ограниченных ресурсов. При этом иногда достаточно усовершенствовать имеющуюся на рынке технологию, продукт, услугу для улучшения качества жизни ее потребителей.

Успешная реализация стартап-проекта возможна только при условии планирования всех его бизнес-процессов.

В основе выбора направления бизнес-планирования лежит формирование *бизнес-идеи* - идеи нового продукта или услуги, востребованного потребителями, приносящего предпринимателю определенный доход.

Это может быть новшество, предложенное вами впервые, или заимствованные и доработанные идеи рынка. Прежде чем погрузиться в реализацию перспективной, на ваш взгляд идеи, необходимо оценить спрос на нее и востребованность планируемого к выпуску продукта или услуги региональным рынком.

Вопросы, ответы на которые помогут вам выбрать бизнес-идею:

1. Будет ли ваш продукт или услуга востребован рынком? Кто ваши потенциальные клиенты? Почему им нужен именно ваш продукт или услуга?

2. Решает ли ваша бизнес-идея проблемы потребителей? Например, рынок может быть уже наполнен аналогичными продуктами или услугами, решающими ту же проблему.

3. Насколько уникальна ваша бизнес-идея? Уникальность говорит об отсутствии конкурентов, с одной стороны, и может быть тревожным сигналом и нерентабельности бизнеса, с другой. При этом ваша бизнес-идея не обязательно должна быть уникальной. Важно добавить новые идеи к имеющимся продуктам на рынке для победы над конкурентами.

4. Какова цена продукта или услуги? При условии спроса на ваш продукт со стороны потребителей важно правильно установить на него цену, исходя из того, сколько они готовы платить за продукт и как часто готовы его покупать.

5. Заинтересует ли ваш продукт или услуга инвесторов? Разрабатываемый бизнес-план должен убедить инвесторов в рыночной привлекательности и прибыльности вашего стартап проекта.

6. Может ли ваша бизнес-идея масштабироваться? Представьте свой бизнес через два, три года, 10 лет, чтобы определить, будет ли ваш продукт или услуга уникальными. Если в течение этого периода продукт или услуга будут востребованы потребителями и смогут приносить стабильный доход владельца бизнеса, то у вас отличная бизнес – идея.

7. Каков ваш вектор развития? Не начинайте свой бизнес только с расчетом на получение прибыли, ваша движущая сила - решение вопросов клиента. Ваш продукт или услуга должны привлекать клиентов и привлекать возвращаться за новыми.

Важно правильно сформулировать цель стартап-проекта – запланированный результат деятельности, модель будущего продукта вашей работы. В этом поможет технология постановки целей SMART, методика, позволяющая достичь необходимый результат.

SMART является аббревиатурой, расшифровка которой: Specific (конкретный), Measurable (измеримый), Achievable (достижимый), Relevant (значимый), Time bound (ограниченный во времени). Каждая буква аббревиатуры SMART означает критерий эффективности поставленных целей. SMART позволяет на этапе целеполагания обобщить всю имеющуюся информацию, установить приемлемые сроки работы, определить достаточность ресурсов, предоставить всем участникам процесса ясные, точные, конкретные задачи. Например: добиться повышения сбора картофеля (Specific) в 3 квартале (Time bound) на 14% по сравнению с предыдущим

годом (Measurable) на основе применения инновационной машины по сбору (Achievable), которая по плану будет запущена в серийное производство (Relevant).

Бизнес-идеи реализуются посредством составления *бизнес-плана* – документа, содержащего подробный и четко структурированный план реализации стартап-проекта, разрабатываемого для стратегического планирования, организации и координации работ по проекту, привлечения инвесторов или кредиторов.

При разработке бизнес-плана рекомендуется придерживаться структуры и рекомендаций, предложенных Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию (UNIDO).

Основные разделы бизнес-плана:

1. Резюме
2. Описание отрасли и компании
3. Описание услуг (товаров)
4. Продажи и маркетинг
5. План производства
6. Организационный план
7. Финансовый план
8. Оценка эффективности проекта
9. Гарантии и риски компании
10. Приложения

Каждый из ниже представленных разделов должен включать следующую информацию.

1. Резюме.

Содержит краткое изложение разделов бизнес-плана, представляющих интерес для потенциальных инвесторов и дающих представление об общей идее планирования. Основные требования к резюме – простота и

лаконичность изложения, минимум специальных терминов. Объем резюме не должен превышать 1 – 2 страницы.

- В одном предложении опишите направление деятельности в рамках стартап-проекта.
- Кратко опишите проблему потребителей, которая будет решена с помощью вашего продукта или услуги.
- Каким образом ваш продукт или услуга могут решить проблему рынка?
- Охарактеризуйте целевую аудиторию.
- Немного о конкуренции. Каким образом ваши потенциальные потребители решают свои проблемы на данный момент?
- Представлены ли альтернативные продукты (услуги) и их заменители?
- Расскажите о своей команде, почему именно вы сможете вывести предложенную идею на рынок?
- Представьте ключевые показатели финансовой деятельности по стартап- проекту (CVP – анализ (анализ зависимости между объемом производства, расходами и чистой прибылью, проводится с целью нахождения таких значений цены, фактического объема реализации, переменных и постоянных затрат, которые бы обеспечили максимальную величину прибыли от реализации данного вида продукции), точку безубыточности).
 - Есть ли потребности в дополнительном финансировании?
 - Каким образом планируете нивелировать риски стартап-проекта?
 - Перспективы развития бизнеса.

2. Описание стартап-проекта и сферы деятельности

В данном разделе анализируется текущее состояние и перспективы развития выбранного направления бизнеса. Поскольку бизнес-план

составляется для планируемого к реализации стартап-проекта, то вопросы для освещения будут следующими:

- Опишите сферу вашей деятельности.
- Расскажите о кадровом составе, реализующем проект.
- Проведите SWOT-анализ внутренней и внешней среды бизнеса, сильных и слабых сторон вашего стартап-проекта.

3. Описание продукции (услуг)

• Краткое описание продукта, планируемого к производству, его основные характеристики.

- Конкурентоспособность продукции (услуги).
- Какие потребности призван удовлетворять ваш продукт (услуга)?
- Какой полезный эффект можно получить от вашего продукта (услуги)?

• Условия поставки продукта.

• В чем заключается безопасность продукта для потребителей и окружающей среды?

- Гарантии и сервис.
- Эксплуатация и утилизация.
- Ценообразование продукта.

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

- Описание рынка сбыта продукции.
- Кто является конечными потребителями?
- Как часто покупают эти товары/потребляют услуги?
- На основе каких факторов принимают решение о покупке?
- Насколько потребители удовлетворены существующими товарами/услугами?

• Каким образом вы будете продвигать свой продукт (услугу) на рынок (реклама, контакты со СМИ и т.д.).

Из каких составляющих будет складываться доход Вашего бизнеса (за что Вы будете получать деньги?):

- Основные продукты (товары или услуги).
- Дополнительный сервис.
- Послепродажное обслуживание.
- Сопутствующие товары и услуги.

Анализ продукции конкурентов, имеющейся на рынке:

- Описание функциональных и потребительских свойств конкурирующих продуктов.

- Почему продукты конкурентов пользуются определенным спросом?

- Способы стимулирования сбыта, используемые конкурентами.

5. Производственный план

- Технология и уровень квалификации исполнителей.
- Кадровое обеспечение.
- Планируемый объем производства.
- Расходы на персонал, сырье, смета текущих затрат.
- Расчет переменных и постоянных издержек.

6. Организационный план

- Функционал членов команды.
- График реализации стартап-проекта.
- Правовое обеспечение.

7. Финансовый план

- Затраты подготовительного периода.
- Затраты текущего (основного) периода.
- Расчет себестоимости продукта/услуги.
- Прибыль. Расчет поступлений от проекта.

8. Направленность и чувствительность проекта

- Направленность и значимость проекта – общественная и коммерческая эффективность.

- Показатели эффективности его реализации: CVP-анализ, расчет точки безубыточности.

9. Риски и гарантии

Предпринимательские риски и возможные форс-мажорные обстоятельства:

- В чем заключается риск?
- Какова вероятность его наступления?
- На что этот риск повлияет?
- Что может быть сделано для предотвращения риска или снижения его негативного воздействия?

10. Приложения

- Содержат дополнительный иллюстративный материал

Презентация стартап-проекта

Существуют определенные правила презентации стартап-проекта перед бизнес – сообществом. Презентация должна включать не больше 10 слайдов, длиться не более 20 минут (в рамках Конкурса длительность презентации – до 8 минут) и не содержать шрифтов менее 30 кегля.

- На 1 слайде необходимо указать название проекта, обозначить команду.

- Слайд 2 должен содержать описание членов вашей команды (кратко). Это важно при оценке надежности стартап – проекта, так как многие потенциальные инвесторы оценивают вклад в проект каждого члена команды.

- На 3 слайде раскройте проблему рынка. Почему существующие продукты/услуги не удовлетворяют потребителей.

- На 4 слайде опишите решение проблемы потребителей посредством вашего продукта/услуги.
- На 5 слайде опишите процесс – как работает ваш продукт или услуга.
- На 6 слайде приведите анализ конкурентов. Кто еще работает в вашем же сегменте с потребителями. В чем ваше преимущество?
- На слайде 6 опишите вашу бизнес модель – пути получения прибыли.
- Слайд 7 должен содержать маркетинговую стратегию – как вы планируете выходить к потребителям?
- Слайд 8 посвящен описанию текущего статуса (что сделано), плана -графика (что планируется сделать). Опишите перспективы развития стартап-проекта.
- Слайд 9 раскрывает планируемый общественный и экономический эффект от реализации продукта / услуги.
- На 10 слайде укажите, необходимо ли дополнительное финансирование проекта. Каков объем планируемых инвестиций?

Календарно-тематическое планирование

9 часов

№п/п	Темы занятий	Количество часов	Дата
1.	Сущность предпринимательской деятельности	2	
2.	Стартап как инновационный экономический проект	3	
3.	Место бизнес-плана в стартап-проекте	4	

Список литературы

1. Бланк С. Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов. – Альпина Диджитал, 2014. – 600с.

2. Венгеровский Е.Л. Социально – правовая модель российского экологического предпринимательства. Прометей, - 2021. – 220с.
3. Горемыкин В.А. Бизнес-план: методика разработки. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Ось-89, 2010.
4. Коршунова Е. М. Бизнес-план инвестиционного проекта [Текст]: учебное пособие / Е. М. Коршунова, Н. А. Малинина, К. В. Малинина. - СПб.: СПбГАСУ, 2011. - 135 с.
5. Макович В., Дубинников И., Рыбаков П. Твоя бизнес идея. Мечтать и создавать. Издательские решения, 2017. – 230с.
6. Мумладзе Р.Г., Платонов А.В. Эффективность управления инновациями в сельском хозяйстве. Кнорус, 2014. – 120 с.
7. Орлова, П. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник бакалавров / Орлова П. И. – М.: Дашков и К, 2014. - 286 с.
8. Сухова Л.С., Чернова Н.А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004.
9. Тиль П., Мастерс Б. От единицы до нуля. Как создать стартап, который изменит будущее. – Альпина Диджитал, 2014. – 240с.
10. Харгадон Эндрю. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний [Текст]: Пер. с англ. / Эндрю Харгадон. - М.: Вильямс, 2007. - 304 с.
11. www.cbr.ru — официальный сайт Банка России
12. fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»
13. edu.gov.ru — официальный сайт Министерства просвещения Российской Федерации
14. вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»