Концепция Всероссийской акции «День урожая» (Далее – Акция) 10 октября 2021 г.

Цель – поддержка общественно значимой практической деятельности агроэкологических и трудовых объединений обучающихся, развитие интереса к сельскохозяйственному производству и приобретение опыта в осуществлении социально значимых мероприятий, сохранение сельских традиций, способствующих формированию активной гражданской позиции и их профессиональному самоопределению.

Задачи

– развитие устойчивого интереса обучающихся к сельскохозяйственной отрасли, формирование агроэкологической культуры;

– закрепление в процессе практической деятельности теоретических знаний по сельскохозяйственному и агроэкологическому направлениям;

– развитие коммуникативных навыков;

– приобретение умения работы в команде и стремление к личному участию в практических делах;

– привлечение внимания обучающихся к актуальным сельскохозяйственным проблемам региона, территории;

– привлечение внимания общественности и подрастающего поколения к рациональному землепользованию, сохранению и приумножению агробиоразнообразия;

– привлечение внимания обучающихся к актуальным сельскохозяйственным проблемам региона, территории;

– повышение активности обучающихся, родителей и населения к участию в традиционных мероприятиях – ярмарках;

– обмен передовым сельскохозяйственным опытом;

– развитие потребности в профессиональном самоопределении и предпринимательской деятельности;

– формирование активной гражданской позиции.

Мероприятия Акции:

– **«Юннатская ярмарка»** (организация юннатской выставки, реализация выращенной сельскохозяйственной продукции, выступление с традиционными номерами художественной самодеятельности и др.);

– **«Садам цвести»** (посадка плодовых деревьев и кустарников, озеленение и благоустройство территории);

– **«Я выбираю профессию»** (организация экскурсии на предприятие АПК, фермерское хозяйство);

– **«Накорми ближнего»** (раздача части своего урожая нуждающимся, благотворительная помощь приютам для бездомных);

– **«Сила активной жизни»** (пропаганда здорового образа жизни через рисунки, листовки, плакаты с информацией о содержании витаминов в овощах и фруктах);

– **«Мой рекордный урожай»** (обучающиеся делают фотографии овоща, фрукта или ягоды и расположенной рядом линейки, мерной ленты; фото публикуются в социальных сетях, ссылки на публикации размещаются в отчётной форме);

– **«Бесподобное съедобное»** (обучающиеся делают фотографии овоща, фрукта или ягоды причудливой формы; фото публикуются в социальных сетях, ссылки на публикации размещаются в отчётной форме);

– **«Наш семейный урожай»** (обучающиеся размещают в социальных сетях тематические посты с описанием семейных традиций (сбор урожая, заготовительные работы в домашнем хозяйстве) с хештегами Акции, ссылки на публикации размещаются в отчётной форме;

– **«Лучший рецепт»** (участники публикуют в социальных сетях пост с фотографией готового блюда из плодов этого года и текст с рецептом под хештегами Акции хештегов #ДрузьяЗемли #ДеньУрожая #ЗемлеЖить. Ссылка на публикацию в социальных сетях указываются при заполнении отчётной формы);

– **«Я в моменте»** (участники делают художественные фотографии живого процесса сбора урожая членами семьи или группой обучающихся на пришкольном участке (не постановочные фото). Фото размещаются в социальной сети под хештегами Акции #ДрузьяЗемли #ДеньУрожая #ЗемлеЖить. Ссылки на публикации в социальных сетях указываются при заполнении отчётной формы);

– **«В нашем подворье прибыло»** (участники делают фотографии недавно родившихся в личном хозяйстве животных (поросят, телят, козлят и т.д, щенков и котят фотографировать не нужно) и размещают фото в социальной сети под хештегами Акции #ДрузьяЗемли #ДеньУрожая #ЗемлеЖить. Ссылки на публикации в социальных сетях указываются при заполнении отчётной формы).

Информационное освещение мероприятий Акции в субъектах Российской Федерации:

Фото- и видеоматериалы о проведении мероприятий Акции публикуются участниками в социальных сетях с указанием хештегов #ДрузьяЗемли #ДеньУрожая #ЗемлеЖить. Ссылки на публикации в социальных сетях для каждого мероприятия отдельно указываются при заполнении отчётной формы https://forms.gle/SUaKnq2bD2FFAZsq7 (не более двух ссылок по каждому мероприятию).